

Jahresbericht 2021



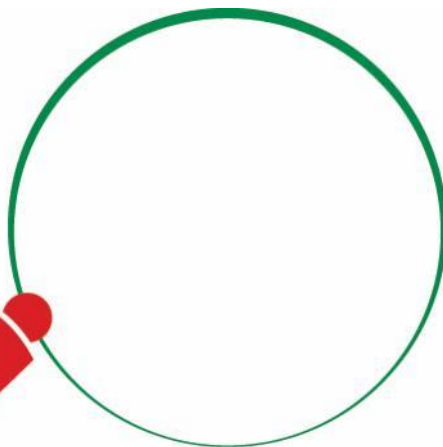
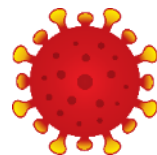
SPIELMUSEUM
NORDDEUTSCHES SPIELZEUGMUSEUM SOLTAU



STIFTUNG SPIEL
HISTORISCHES SPIELZEUG - INNOVATIVE SPIELRÄUME

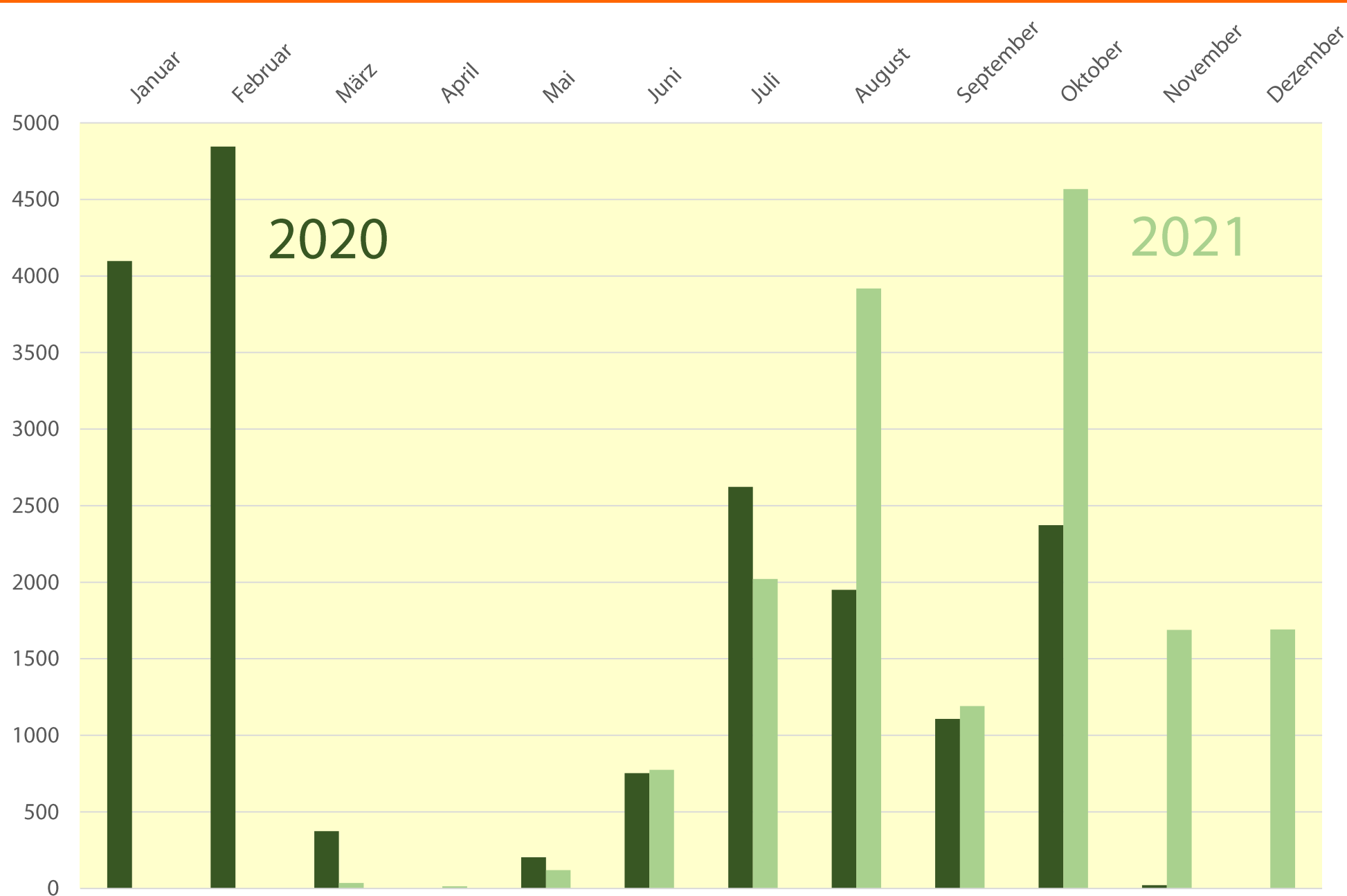
2021:

Ein weiteres Jahr
im Zeichen von Corona



2021	2020	Besuchsstruktur	
7.034	5.994	Tageskarten Erwachsene	<i>Es zählen hierbei <u>nur</u> Personen, die das Museum besichtigen, <u>keine</u> bloßen Shopkunden, <u>keine</u> Veranstaltungsgäste im „Fliegenden Klassenzimmer“; <u>keine</u> „Auswärtsspiele“ (z.B. keine Standgäste bei Festen, keine Senioren oder Kinder, zu denen das Museum mit Programmen kommt ...).</i>
2.532	1.662	Tageskarten ermäßigt	
186	204	Jahreskarten Erwachsene	
88	69	Jahreskarten ermäßigt	
636	1.789	Kombikarten Erwachsene	
214	608	Kombikarten ermäßigt	
45	57	Gruppen	
256	161	Erwachsene in Gruppen	
455	685	Schüler*innen in Gruppen	
7	49	Menschen mit Behinderung in Gruppen	
124	147	Begleitpersonen in Gruppen	
4.489	7.151	Eintrittsfreie – u.a. alle Kinder unter 6 Jahren, Schulkinder mit zahlenden Geschwistern, Jahreskartenbesitzer*innen + Mitglieder des Museumsvereins und von Museumsverbänden, Soltauer Kindertagesstätten und Schulen, offizielle Gäste der Stadt, ...	
16.021	18.519	Besuche insgesamt	

Entwicklung der Besuchszahlen im Monatsvergleich 2021 / 2020



*2. November 2020
bis 7. März 2021:
Komplettschließung*

*8. März bis 9. Mai:
(Solo-)Termine*

*10.-30. Mai:
Testpflicht*

*Juni bis 21. November:
nur Maske + Abstand +
Kapazitätsbeschränkung*

*22. November
bis 16. Dezember:
2G-Regel*

*17. Dezember 2021
bis 23. Februar 2022:
2Gplus-Regel*

Räumliche Entzerrung

- ⇒ gestiegene Bedeutung und stärkere Frequentierung der Zweigstelle
- ⇒ feste Einbindung des Fliegenden Klassenzimmers in den regulären Publikumsbetrieb



Eckdaten für 2020 und 2021 im Vergleich zu 2019

	2021	2020	2019
Besucher	16.021	18.519	28.190
Museumsumsatz	73.716 €	100.698 €	131.254 €
davon Eintrittseinnahmen	41.617 €	60.269 €	77.863 €
davon Shopumsatz	32.099 €	40.429 €	53.391 €
Personalkosten	75.319 €	72.825 €	73.950 €



Umgestaltung v.a. in der Schließzeit: Das Erdgeschoss verwandelt sich

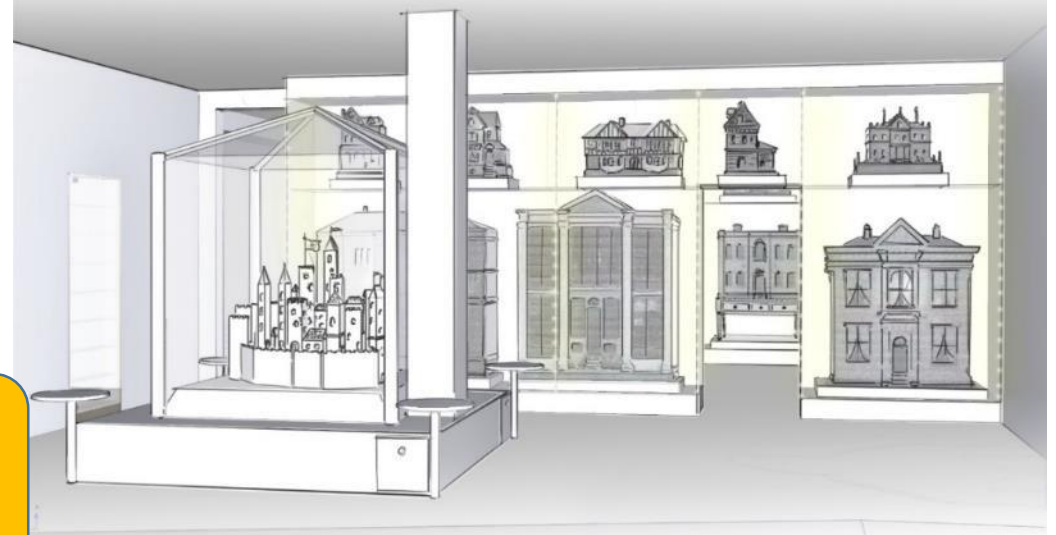
Neukonzeption zentraler Bereiche des Stammhauses
(insbesondere der ältesten Bereiche aus den 1980er Jahren)

Ziele:

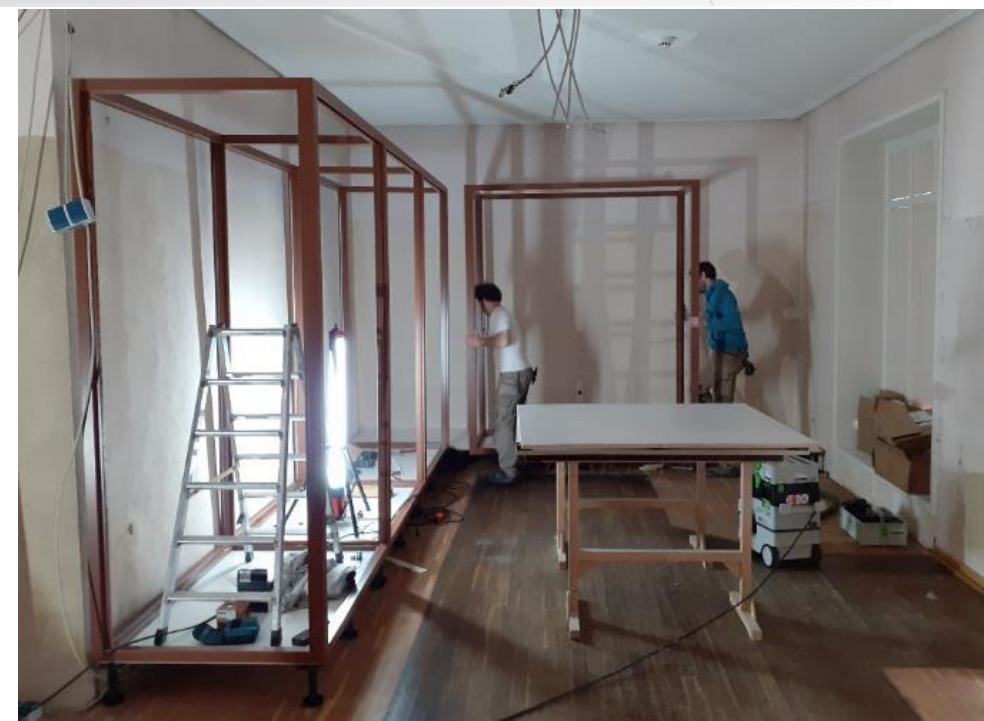
- ⇒ Stärkung des europäischen Profils
- ⇒ technische Modernisierung
- ⇒ räumliche Öffnung orientiert an der historischen Gebäudestruktur (früherer „Eisen-Meyer“-Laden)
- ⇒ mehr Bewegungsspielraum für Gäste

Förderung durch
das Niedersächsische
Ministerium
für Wissenschaft
und Kultur

Das Ziel: So soll es aussehen (Planungsskizze)



Der Weg dorthin: Baustellen und schwierige Transporte



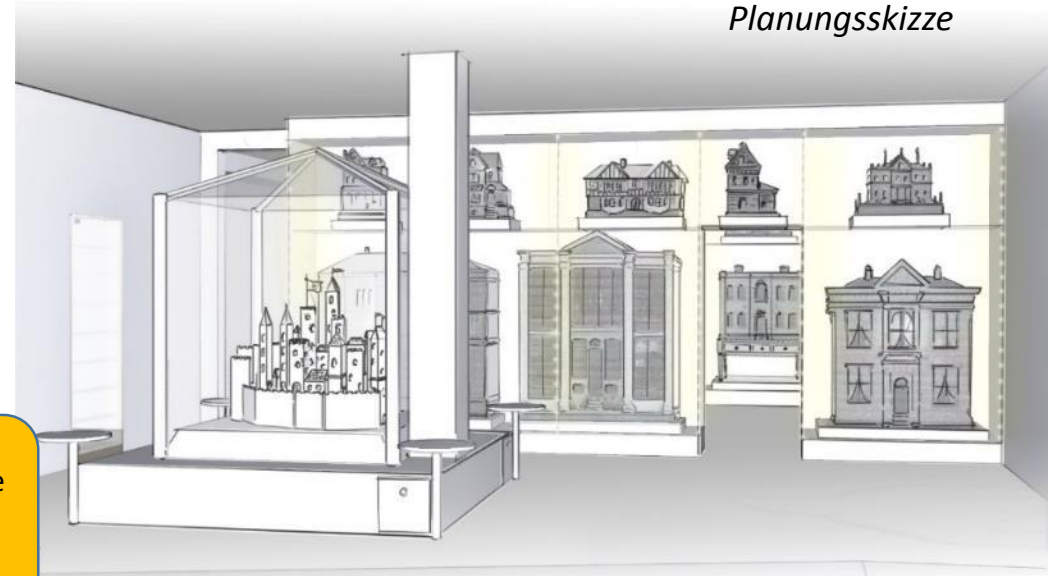
Umgestaltung v.a. in der Schließzeit: Das Erdgeschoss verwandelt sich

Der neue Ausstellungsbereich „Europa spielt“

- ⇒ u.a. Einbindung der bedeutenden Puppenhaussammlung von Elisabeth Lewe, Rheda-Wiedenbrück, mit Exponaten aus verschiedenen europäischen Ländern
- ⇒ Zustiftung einer Burganlage von Prof. Dr. Möller, Gehrden, die europäische Kunstgeschichte mit Recycling-Materialien zu einer Fantasiewelt verbindet
- ⇒ neuer Schwerpunkt Künstlerspielzeug

Förderung durch
das Niedersächsische
Ministerium
für Wissenschaft
und Kultur

Planungsskizze



Sammlungsergänzungen: Die fröhlichen Seiten des Spiels



*„Le Motocycliste Enragé“,
Fernand Martin, Paris um 1912*

*Sandautomat mit Magier,
Frankreich um 1800*

*„TweeDeedle“
von Steiff,
um 1913*



Nachgeholte Mummelwochen

Mummelwinter 2020/2021
ausgefallen durch Lockdown

⇒ nachgeholt im Herbst 2021 und
kombiniert mit Mummelwinter 2021/2022



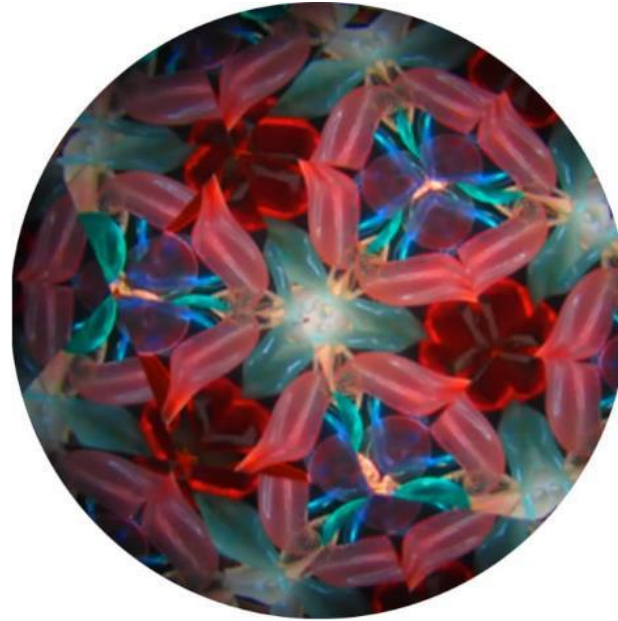
begleitet von einem Adventskalender
bei facebook und Instagram
als FSJ-Projekt



Spielerisch Bilden und Nach Außen Wirken

Corona-bedingt eingeschränkte Möglichkeiten
für Präsenzprogramme

- ⇒ Beteiligung an alternativen Aktionen der Stadt Soltau
(z.B. digitale Familien-Rallye statt Kinderfest,
„Licht an 2.0!“ statt Lichterfest)
- ⇒ Nutzung von günstigen Zeitfenstern und
Anpassung des Formats für Ferienprogramme
(in halber Besetzung, dafür aber in doppelter Auflage,
höherer Anteil an Draußen-Aktivitäten)



Nach Außen Wirken: Formate mit Ausstrahlung

Expertentätigkeit für die TV-Sendereihe
Kunst + Krempel; vermehrt Spielzeug-Beiträge
(ausgestrahlt auf BR, 3sat, ARD alpha)

Ziele:

- ⇒ stärkere Social-Media-Präsenz
- ⇒ Nutzung der neuen Technikausstattung
zum Aufbau einer digitalen Sammlungsdatenbank und
zur Entwicklung digitaler Formate

